

대한민국 No.1 한양사이버대학교 대학원
gsgo.hycu.ac.kr



무한한 가능성의 세계를 열다

광고미디어 MBA

뉴미디어 시대를 이끄는
미디어 산업의 전문가를 양성합니다.



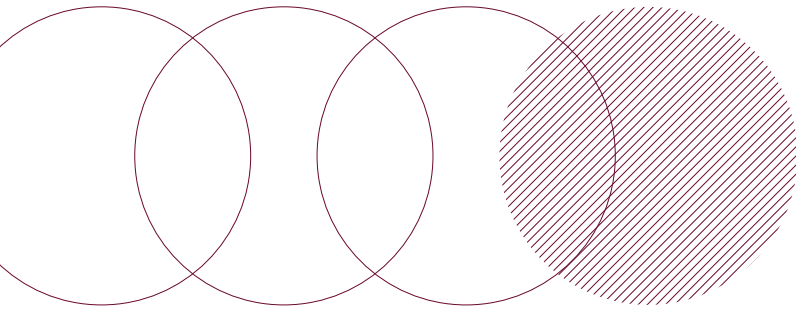
한양사이버대학교 대학원
gs.hycu.ac.kr

광고와 미디어 분야의 미래를 예측하고 개척하다

...

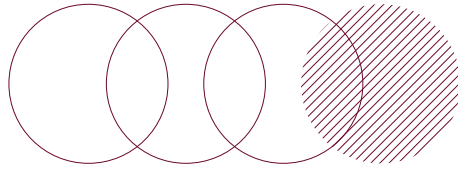
새로운 가치를 창출하는
창의적이고 실천적인 학습을 지향합니다.
급변하는 미디어 환경 속에서
광고·미디어·콘텐츠 산업을 선도할
실무와 연구능력을 갖춘 융합형 전문가를 양성합니다.

○ ○ ○ ○

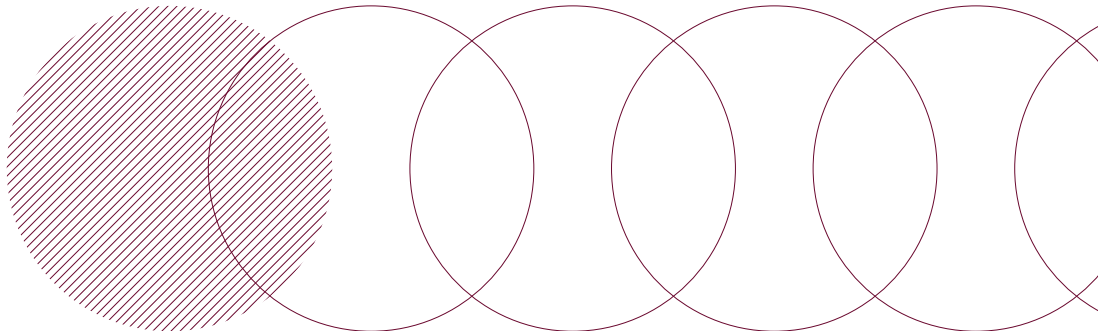
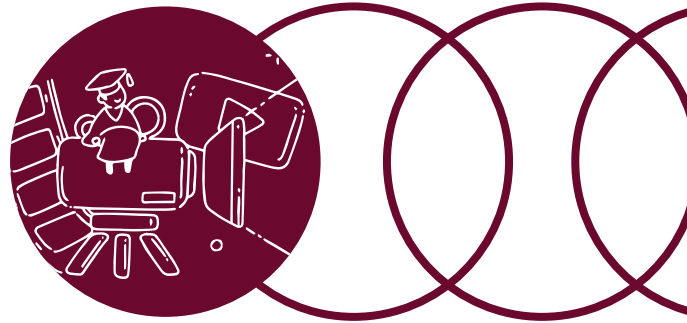


....

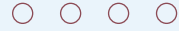
- 004 대학원 강점
- 006 전공 소개
- 010 커리큘럼
- 012 교수진
- 014 캠퍼스맵



Media MBA



세계를 향해 도전하는 한양사이버대학교 대학원



이론과 기술을 겸비한 전문인

제4차 산업혁명을 대비한 전문 전공

- 학습자 수요에 맞춘 6개 대학원·13개 전공 보유
- 사회 변화 주기에 대응하는 개인 역량 개발 지원
- 강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의 제공
- 조화로운 내용으로 학생 중심 교육 가치 실현
- 국내 사이버대학 최초 학사 관리 시스템 LMS 도입

다양한 학문을 응용하는 실용인

함께 만들어가는 미래 가치 실현

- 사이버대학교 대학원 학생 수 1위 기록(1,162명)
- 누적 졸업생 2,348명의 든든한 동문 네트워크
- 미래지향적 IT 정보기술의 능동적인 자기주도 학습
- One-stop 학사 지원 및 스마트러닝 확대 시행

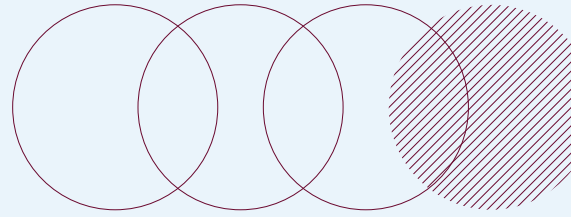
인류 사회 변영에 공헌하는 봉사인

한양학원의 건학정신 실천

- 지식과 지혜를 융합한 이상적인 교육 실천
- 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는 인간 형성 도모
- 인류를 위해 이바지하는 위대한 사랑의 실천자 양성
- 교육을 통한 재능을 행동으로 실천하는 봉사정신 배양

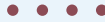


희망찬 미래를 설계하는 통섭적 인재 양성 실천



미래지향적 글로벌 인재 양성

- 세계화 흐름에 주도적으로 참여
- 해외 대학·기업체 등 대외협력을 통한 학생교류
 - 글로벌 시장을 겨냥한 콘텐츠 시스템 개발
 - 해외 워크 캠프 및 문화 교류 등 시행

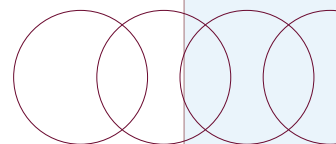


협업하는 참여형 인재 양성

- 학습자 간 협업을 통한 발전적 학습
- 대학원 특성화/문제 해결 기반 수업모형 개발
 - 팀 프로젝트를 통한 조별 리포트 작성 및 발표
 - 온라인 자율 세미나 및 전공 세미나 확대 시행
 - 대내외적인 졸업논문 공개 발표 진행

탁월한 융합형 인재 양성

- 전문 지식과 전공 지식의 융합
- 대학원 특성화 콘텐츠 개발 및 확대
 - 연구 방법론 지원 및 학술논문작성 센터 운영
 - 스마트러닝 방식의 토론식 수업 지원
 - 대학원 지도 교수제 운영



뉴미디어 시대를 이끄는 광고미디어 MBA



전공 개요

미디어 산업이 갖는 핵심가치를 이해하고, 이를 종합적으로 분석하며 글로벌 트렌드를 예측할 수 있는 전문적인 능력을 배양합니다. 체계적인 커리큘럼을 통해 이론과 실무 영역에 대한 균형적 감각과 지식을 습득하여 광고·미디어 콘텐츠 산업의 전문 리더 양성을 목표로 합니다. 관련 산업의 최신 동향을 이론적으로 연구하며, 특강 및 현장 방문을 통해 균형적 감각과 경험을 쌓을 수 있도록 지원합니다.

세부 전공 과정

모바일 등 디지털 미디어에 대한 이해를 돕는 교과목부터 미디어 산업의 경영을 배우는 미디어 전략까지 체계적이고 심도 있는 교육과정을 제공합니다.

실무지향적 차별화된 교육과정

전공 프로그램 광고미디어 MBA에서는 소비자의 심리와 행동을 구체적으로 연구하고 실무적으로 활용할 수 있도록 연구논문 등을 함께 학습하는 강의 콘텐츠를 제공하여 교육 목표를 구체화합니다. 광고미디어를 둘러싼 과거와 오늘 그리고 미래를 살펴봄으로써 심화된 이론과 시사점을 함께 학습할 수 있도록 제공합니다.

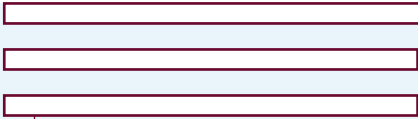
마케팅 분야와 광고·홍보 및 뉴미디어를 중심에 둔 커뮤니케이션, 콘텐츠 기획 및 제작 등 다양한 학문이 융합화된 커리큘럼을 제공하며 광고, 미디어, 콘텐츠 관련 산업의 경영자 특강 및 현장 방문 등을 통해 관련 산업 내 인적 네트워크를 구축합니다.

지원 혜택 대학원생들의 역량 강화를 위해 온라인 논문지도시스템과 화상세미나 시스템을 확대 지원하여 교수진의 세부적인 학습 지도를 지원합니다. 경영대학원 학생에 맞는 교육과정 및 내용을 지속적으로 발전시키고, 학생들을 밀착 관리함으로써 학생의 만족도를 제고할 수 있도록 특화 및 차별화된 커리큘럼을 제공합니다. 또한 경영대학원 광고미디어 MBA와 한양대학교 신문방송학과는 대학원 연계 프로그램을 구축하여, 석사과정은 광고미디어 MBA에서, 박사과정은 신문방송학과에서 취득할 수 있도록 합니다.

졸업 후 진출 분야

미디어 콘텐츠 기업의 기자, PD, 아나운서 등 제작진, 미디어 및 엔터테인먼트 콘텐츠 기업의 경영컨설턴트, 마케팅 기획자, 프로그램 기획자, 경영현황 조사분석가, 광고제작사의 CF 감독, 정당 및 소비자단체 등과 같은 비영리단체의 마케팅, 광고, 홍보 분야, 광고회사, 크리에이티브 부티크, 옥외 광고업 등 폭넓은 영역으로 진출할 수 있습니다.

창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 시스템



명품 교육 콘텐츠

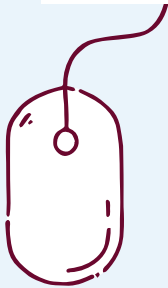
- 사이버대학원 총학생 수 1위의 신뢰도 있는 교육 콘텐츠
- 교수와 대학원생의 지속적인 세미나 수업 진행

세 단계의 전공 로드맵

- 전공 핵심·전공 심화·영역 확장 과정으로 세분화된 로드맵 제시
- 실제적 전문가 양성을 위한 실무 중심 교과목 개설

선도적 인재 양성

- 프로젝트형 강의를 통한 교육 콘텐츠 제공
- 학습자 간의 교류를 통한 자기주도적 학습 능력 배양



학생 맞춤형 온라인 학습 지원

- 스마트러닝(Smart HYCU) 방식의 토론식 수업 지원
- 온라인 학생상담시스템의 확대 시행

수준 높은 학술 정보 서비스

- 총 270여만 권의 동·서양 e-Book 검색 서비스 제공
- 교보·YES24 전자책 등 국내 e-Book 열람 이용 가능

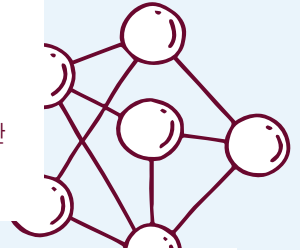
전문적인 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 교육 시스템

1인 최대 장학 혜택

- 장학제도의 개발 및 시행을 통한 학생 복지 향상
- 입학 장학제도를 통한 입학금 및 수업료 지원

인적 네트워크 강화

- 전공 관련 전문 실무진의 실습 관련 교육 진행
- 2,348명 졸업생과의 교류를 통한 정보 공유의 장 제공



대학원 지도 교수제

- 논문 작성 밀착 지원을 통한 세부 영역의 전문성 제고
- 오프라인 세미나를 통한 특강 및 전공 분야 토론 진행

학생 복지 서비스 지원

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와의 협약을 통한 교육 인프라 제공

취·창업 및 박사과정 지원

- 창업지원단 제고를 통한 창업 교육 및 훈련 프로그램 제공
- 각 분야 전문가의 논문 특강을 통한 박사과정 진학 지원

커리큘럼

광고미디어 MBA

학기	이수구분	과목명	학점
1학기	전공필수	-	-
	전공선택	연구조사방법론	3
		설득커뮤니케이션	3
2학기	전공필수	-	-
	전공선택	방송통신산업정책론	3
		디지털시대방송제작론	3
3학기	전공필수	논문연구	-
	전공선택	디지털문화콘텐츠산업	3
		모바일과소셜콘텐츠	3
		디지털미디어산업론	3
4학기	전공필수	논문연구	-
	전공선택	4차산업혁명과소셜미디어	3
		위기관리커뮤니케이션	3
		미디어산업과ESG	3
5학기	-	졸업논문/논문대체전문학술지/ 논문대체과목(2과목선택)중선택	-

※ 졸업논문, 논문대체 전문학술지, 논문대체 과목 중 하나를 졸업 과목으로 반드시 이수해야 졸업이 가능합니다.

※ 교육과정 변동으로 상이할 수 있어, 정확한 커리큘럼은 홈페이지를 참고 부탁드립니다.

교과목상세안내

<p>1학기</p>	<p>설득커뮤니케이션 미디어를 활용하여 수용자나 소비자의 태도를 바꾸는 기술에 관한 지식(설득과 커뮤니케이션 / 소비자 정보처리과정 / 커뮤니케이션 미디어/ 커뮤니케이션 효과 등)</p> <p>연구조사방법론 사회과학 연구에서 활용되는 다양한 분석 방법론의 논리 학습 및 분석 능력 배양(탐구와 과학 / 자료분석의 유형 / 가설검증의 기초 / 상관관계분석 / 회귀분석 등)</p>
<p>2학기</p>	<p>디지털시대방송제작론 디지털 시대 방송프로그램의 기획 및 제작 능력을 익히는 데 중점(방송의 기본적인 개념 이해 / 실무적인 역량 / 방송의 시대적인 트렌드 파악 등)</p> <p>방송통신산업정책론 미디어를 둘러싸고 전개되는 국내외 정책의 발전 과정 및 주요 동향을 검토 (커뮤니케이션 정책 현상 및 정책 연구 / 정책결정 기구와 산업 / 방송정책행위자 이론 / 태도의 측정 등)</p>
<p>3학기</p>	<p>디지털문화콘텐츠산업 감성적인 분야인 문화 콘텐츠와 과학적이고 이성적인 분야인 기술이 만나 만들어낸 문화현상의 과거와 오늘 그리고 미래를 살펴봄으로써 보다 심화된 디지털문화콘텐츠산업을 이해하고 접근할 수 있는 근간을 마련하는 것이 목표(문화콘텐츠산업의 미래 / 디지털문화콘텐츠 / 시장 트렌드 분석 / VR과 AR 등)</p> <p>디지털미디어산업론 디지털미디어를 중심으로 미디어경영 관련 이론 탐구 및 체계적 분석 (미디어산업의 특성 / 미디어의 진화 / 미디어와 혁신의 확산1·2 등)</p> <p>모바일과소셜콘텐츠 모바일 인터넷을 기반으로 한 소셜미디어에 대한 이해를 통해 뉴스를 포함한 소셜콘텐츠 학습(소셜미디어와 미디어리터러시 / 소셜미디어와 대인관계 / 웹툰 서비스의 성장과 진화 등)</p>
<p>4학기</p>	<p>4차산업혁명과소셜미디어 4차 산업혁명이 미디어와 커뮤니케이션에 미치는 영향을 분석하고 이를 바탕으로 4차 산업혁명 이후의 광고와 미디어 산업의 변화에 대응하는 시장 분석과 비즈니스 전략을 제공(빅데이터 / 클라우드컴퓨팅 / 사물인터넷 / 위치기반마케팅 / 1인 방송미디어 크리에이터를 활용한 인플루언서(influencer) 마케팅 / 커뮤니티를 활용한 제품개발 사례 / 저작권 등)</p> <p>위기관리커뮤니케이션 조직(기업, 정부기관, 공공기관 등)의 위기 커뮤니케이션에 대한 이론적 기초를 쌓고 이를 토대로 새로운 연구방향을 제시(PR분야에서 개발된 위기 커뮤니케이션 이론 / 이론적, 실무적 방전방안 모색 등)</p> <p>미디어산업과ESG 미디어 산업의 주요 기업들이 ESG를 어떻게 받아들이고 활용하는지에 대해 사례를 중심으로 학습(ESG(환경, 사회, 지배구조), ESG경영에 필요한 핵심 요소 / 실제 지속 가능 보고서 작성을 위한 기초 등)</p>

광고미디어 MBA

교수진

+ 서구원 교수

- 고려대학교 경영학 학사
- 고려대학교 경영학 석사(마케팅)
- 호주 University of Western Sydney 석사(커뮤니케이션/문화)
- 호주 University of Wollongong 박사(마케팅)
- 호주 University of Wollongong 강사/연구원
- 고려대학교 경영대학 초빙교수
- 한국인터넷광고 자율심의위원회 부위원장
- 2011 국가브랜드 국제학술대회 준비위원장
- 사이버대학입학전형위원회 위원장
- 원격대학협회의 발전기획위원회 위원
- 서울시 정책조사 자문위원 & 홍보영상물및간행물심의위원
- 로컬푸드운동본부 전략연구소 소장
- 한국소비자브랜드위원회 기획분과위원장
- 한국마케팅학회 부회장
- 한국도시문화학회 회장
- 충청북도 홍보자문위원
- 보건복지부 질병관리본부(국립장기이식관리기관) 홍보자문위원장
- MBC 시청자 평가원
- 2018평창동계올림픽조직위원회 홍보자문위원회 위원
- 대통령직속 국가브랜드위원회 위원
- (전)한양사이버대학교 기획처장
- (현)한양사이버대학교 광고미디어학과 전임교수
- (현)한양사이버대학교 미디어 MBA 전임교수

+ 김광재 교수

- 전남대 신문방송학과 대학원 문학석사
- 서강대학교 신문방송학과 대학원 문학박사(언론학)
- 일본 조치(上智)대학교 신문학과 연구원
- University of Canberra Visiting Professor
- 한국정보화진흥원 정책자문위원회 위원
- 미래창조과학부 규제심사위원회 위원
- 방송통신위원회 미디어 공정경쟁 이슈리포트 편집위원
- 방송통신위원회 시청자권익보호위원회 위원
- 문화체육관광부 뉴스통신사업자등록취소심의 위원회 위원
- 시청자미디어재단 미디어교육위원회 위원
- 사이버커뮤니케이션학보 편집위원장
- 한국방송학회, 한국언론정보학회, 국제e비즈니스학회, 국제지역학회, 한국정치커뮤니케이션학회 이사
- (전)한양사이버대학교 종합연구원장
- (전)한양사이버대학교 평생교육원장
- (전)한양사이버대학교 대학원 부원장
- (전)한양사이버대학교 교무처장
- (현)한양사이버대학교 광고미디어학과 학과장
- (현)한양사이버대학교 광고미디어 MBA 주임교수

한양사이버대학교 대학원 온·오프라인 학생 혜택



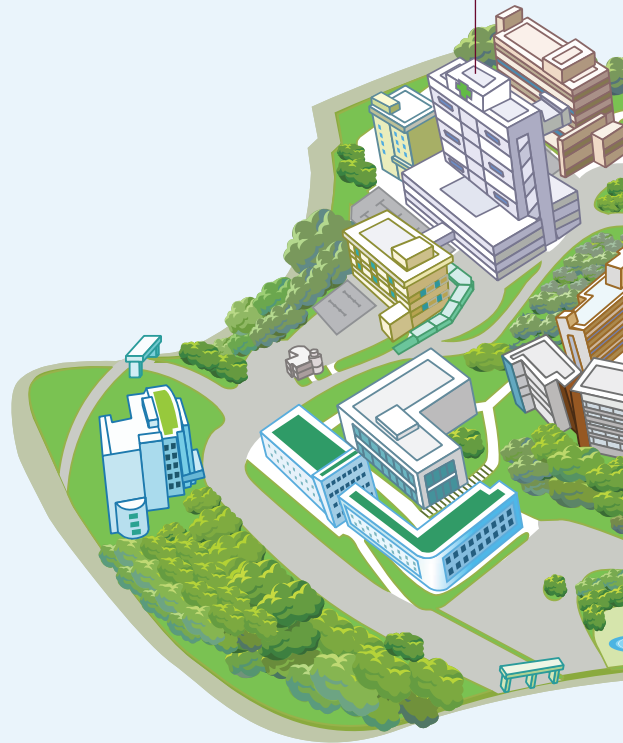
한양사이버대학교 대학원 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교 대학원

T 02. 2290. 0700

한양의료원



입학 안내

T 02. 2290. 0700

<http://gsgo.hycu.ac.kr>



광고미디어 MBA

T 02. 2290. 0724



한양사이버대학교
사이버 1관

한양사이버대학교
사이버 2관

한양종합기술원 HIT

도서관

지하철 2호선
한양대역



한양사이버대학교 대학원
gs.hycu.ac.kr

04763 서울시 성동구 왕십리로 220 한양사이버대학교
T 02. 2290. 0700 F 02. 2290. 0600