

대한민국 No.1 한양사이버대학교 대학원
gsgo.hycu.ac.kr



무한한 가능성의 세계를 열다

디자인기획

혁신적이고 실용적인 사고를 지닌
디자인 전문가를 양성합니다.



한양사이버대학교 대학원
gs.hycu.ac.kr

세계를 향해 도전하는 한양사이버대학교 대학원



이론과 기술을 겸비한 전문인

제4차 산업혁명을 대비한 전문 전공

- 학습자 수요에 맞춘 일반대학원 8개 전공, 경영전문대학원 1개 학과 (4개 세부트랙) 보유
- 사회 변화 주기에 대응하는 개인 역량 개발 지원
- 강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의 제공
- 조화로운 내용으로 학생 중심 교육 가치 실현
- 국내 사이버대학 최초 학사 관리 시스템 LMS 도입

다양한 학문을 응용하는 실용인

함께 만들어가는 미래 가치 실현

- 사이버대학교 대학원 학생 수 1위 기록(1,240명)
- 누적 졸업생 3,244명의 든든한 동문 네트워크
- 미래지향적 IT 정보기술의 능동적인 자기주도 학습
- One-stop 학사 지원 및 스마트러닝 확대 시행

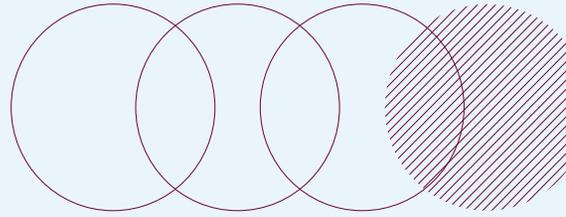
인류 사회 변영에 공헌하는 봉사인

한양학원의 건학정신 실천

- 지식과 지혜를 융합한 이상적인 교육 실천
- 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는 인간 형성 도모
- 인류를 위해 이바지하는 위대한 사랑의 실천자 양성
- 교육을 통한 재능을 행동으로 실천하는 봉사정신 배양



희망찬 미래를 설계하는 통섭적 인재 양성 실천



미래지향적 글로벌 인재 양성

- 세계화 흐름에 주도적으로 참여
- 해외 대학·기업체 등 대외협력을 통한 학생교류
 - 글로벌 시장을 겨냥한 콘텐츠 시스템 개발
 - 해외 워크 캠프 및 문화 교류 등 시행

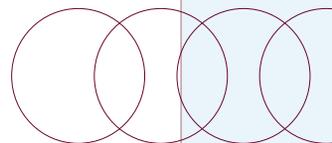


협업하는 참여형 인재 양성

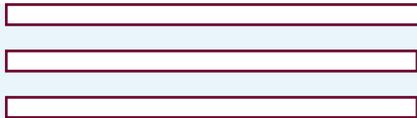
- 학습자 간 협업을 통한 발전적 학습
- 대학원 특성화/문제 해결 기반 수업모형 개발
 - 팀 프로젝트를 통한 조별 리포트 작성 및 발표
 - 온라인 자율 세미나 및 전공 세미나 확대 시행
 - 대내외적인 졸업논문 공개 발표 진행

탁월한 융합형 인재 양성

- 전문 지식과 전공 지식의 융합
- 대학원 특성화 콘텐츠 개발 및 확대
 - 연구 방법론 지원 및 학술논문작성 센터 운영
 - 스마트러닝 방식의 토론식 수업 지원
 - 대학원 지도 교수제 운영



창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 시스템



명품 교육 콘텐츠

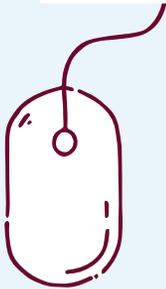
- 사이버대학원 총학생 수 1위의 신뢰도 있는 교육 콘텐츠
- 교수와 대학원생의 지속적인 세미나 수업 진행

특성화목표와 연계한 교육설계

- 전공능력과 연구역량을 배양할 수 있는 교육과정
- 실제적 전문가 양성을 위한 실무 중심 교과목 개설

선도적 인재 양성

- 프로젝트형 강의를 통한 교육 콘텐츠 제공
- 학습자 간의 교류를 통한 자기주도적 학습 능력 배양

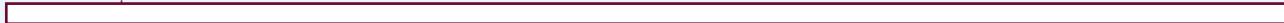


학생 맞춤형 온라인 학습 지원

- 스마트러닝(Smart HYCU) 방식의 토론식 수업 지원
- 온라인 학생상담시스템의 확대 시행

명문사학 한양대학교 학술정보 서비스

- 총 38여만 권의 동·서양 e-Book 검색 서비스 제공
- 교보·YES24 전자책 등 국내 e-Book 열람 이용 가능



전문적인 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 교육 시스템

1인 최대 장학 혜택

- 장학제도의 개발 및 시행을 통한 학생 복지 향상
- 입학 장학제도를 통한 입학금 및 수업료 지원

인적 네트워크 강화

- 전공 관련 전문 실무진의 실습 관련 교육 진행
- 3,244명 졸업생과의 교류를 통한 정보 공유의 장 제공

명문사학 한양대학교 도서관 이용

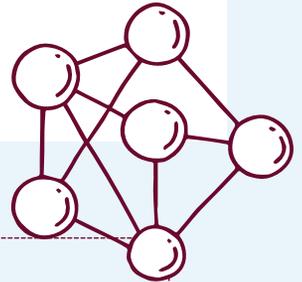
- 한양대학교와 도서관 이용 협정으로 재학생 이용 가능
- 백남학술정보관(서울캠퍼스), ERICA학술정보관(ERICA캠퍼스) 도서대출 및 열람실 이용 가능

대학원 지도 교수제

- 논문 작성 밀착 지원을 통한 세부 영역의 전문성 제고
- 오프라인 세미나를 통한 특강 및 전공 분야 토론 진행

학생 복지 서비스 지원

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와의 협약을 통한 교육 인프라 제공

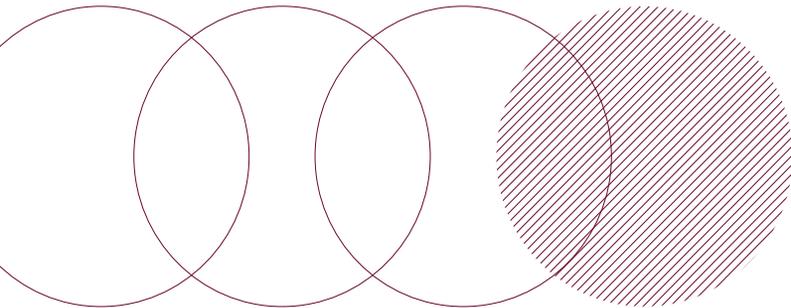


디자인 분야의 미래를 예측하고 개척하다

...

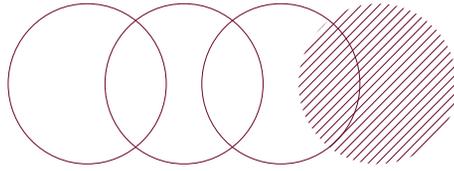
Cloud Nine(5C와 4i)을 통해
디자인 분야의 창의적 전문가를 양성합니다.
협업적, 실용적, 창의적, 진취적인 인재를
양성하기 위해 다양한 학문과의 융합과
체계적이고 깊이 있는 교육과정을 지원합니다.

○ ○ ○ ○

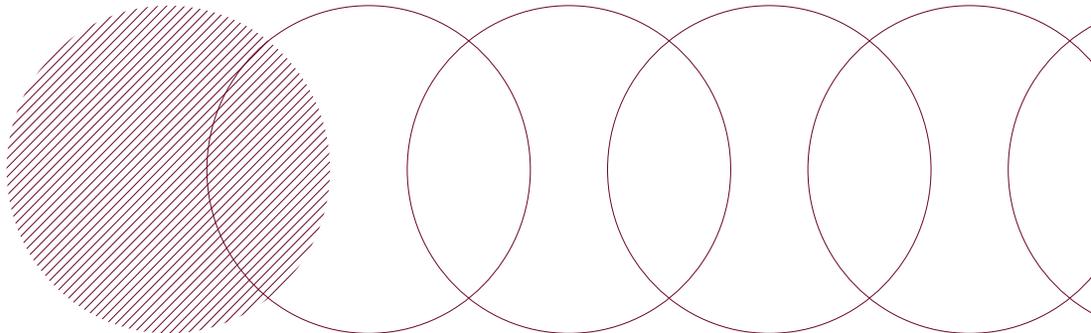
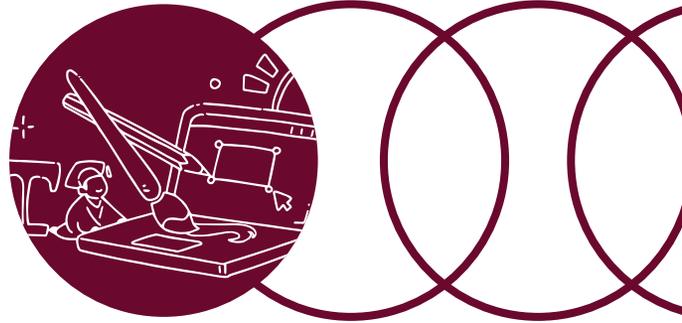


....

- 008 전공 소개
- 010 커리큘럼
- 013 교수진
- 015 캠퍼스맵



Design Planning



창조와 혁신을 주도하는 디자인기획 전공



전공 개요

국내 최초의 온라인 디자인 대학원으로 실기 중심 수업에서 벗어나 이론 중심의 디자인 사고를 갖춘 혁신적인 디자인 교육과정에 창조력을 더한 크리에이티브 디자이너를 양성합니다. 디자인대학원은 인생에 있어서 최고로 행복한 절정의 순간을 의미하는 영속어인 'Cloud Nine'을 교육목표를 실행합니다. 창조적이며 진취적이고, 상호 협력이 가능하고, 실용적 사고를 하는 건설적인 디자이너를 양성하고, 혁신적이고 다학제적 실천성을 가지고 독창성을 가진 글로벌형 인재를 양성하고자 합니다.

세부 전공 과정

시각디자인, 공간디자인, 산업디자인, 공공디자인, 디자인기획, 뉴미디어디자인 등으로 세분화된 세미나를 운영하며 디자인 이론과 실제 사례 중심으로 교육과정이 설계되어 있습니다.

균형적인 지식을 위한 교육과정

전공 프로그램 논문 과정, 학점 대체 과정 등의 다양한 탄력적 학업 프로그램을 제공하며 온라인과 오프라인을 통한 지도교수와의 심화된 논문 프로세스 운영과 연 2회의 전공 오프라인 세미나를 통한 디자인 대학원 전체 전공 세미나 및 답사 등 다양한 교육 세미나를 진행합니다. 이를 통해 다양한 분야와 상호 협력이 가능한 협업적 디자이너를 양성하여 현대의 트렌드를 바탕으로 한발 앞서 나가서 실무에 필요한 디자인 이론과 체계를 제공하고 있습니다.

지원 혜택 디자인대학원에서는 논문(학술지), 학점 과정에서의 디자인 연구를 위한 1:1 지도교수 시스템을 지원합니다. 다양한 블렌디드 교육과정 운영과 온라인 교육, 온라인 화상 교육, 오프라인 교육, 1:1 논문지도, 전공 세미나, 대학원 교육 동아리 운영(복킹) 등과 수업 내 연구 결과의 학술지 논문 지도와 게재를 지원합니다.

다양한 분야와 온·오프라인 세미나를 제공하고 타 학문이나 산업 간의 상호 협력이 가능한 협업적인 작업을 지원합니다. 이와 더불어 디자인학부의 시각디자인, 건축공간디자인, 리빙디자인, 뉴미디어디자인, 예술문화디자인 등 5개 전공의 모든 교과목에 대한 청강 기회를 제공합니다.

졸업 후 진출 분야

디자인기획 전공은 전공별 진로 외에 과학, 사회, 인문, 철학, 의생명학, 정보통신학, 공학, 경영학 등의 융복합 및 콜라베이션 과정을 통해 기존의 산업군과 새롭게 탄생되는 신 산업군 등 디자인이 관여 할 수 있는 산업 전 분야에 대해 진로의 접근과 모색이 가능합니다. 공간디자인 공간 연출 패션 부문, 시각디자인 부문, 뉴미디어디자인 부문, 산업디자인·제품디자인 부문, 디자인기획 부문, 공공디자인 부문 등 다양한 영역에서 활동할 수 있습니다.

커리큘럼

디자인기획

학기	이수구분	과목명	학점
1학기	전공선택	디자인조사방법론	3
		문화지향디자인전략	3
		시각정보디자인과기호	3
		현대디자인특론	3
2학기	전공선택	디자인컨셉및전략	3
		인간중심디자인전략	3
		디자인프리젠테이션전략	3
		공간디자인기획론	3
3학기	전공선택	시각정보디자인과기호세미나	3
		문화지향디자인전략세미나	3
		현대디자인특론세미나	3
		디자인행정과제도	3
		도시와공공디자인전략	3
		미디어디자인기획론	3
		석사논문연구	-
4학기	전공선택	뉴미디어디자인론	3
		디자인컨셉및전략세미나	3
		디자인인더스트리기획연구	3
		도시디자인세미나	3
		공간디자인기획론세미나	3
		디자인생산과유통	3
5학기	전공선택	박사논문연구1	3
6학기	전공선택	박사논문연구2	3

※ 교육과정 변동으로 상이할 수 있어, 정확한 커리큘럼은 홈페이지를 참고 부탁드립니다.

교과목상세안내

전공 기초

디자인조사방법론 디자인조사방법론은 디자인과 관련된 정보를 알아내는데 사용할 수 있는 여러 디자인 리서치 도구들을 소개하고 이들을 언제 어떻게 효율적으로 활용하는지에 대한 아이디어들을 소개하는데 주목적이 있다. 이 강좌의 주제들은 정성적 방법과 정량적 방법을 포함하고 있으며, 민족지학적 리서치와 현장조사, 트렌드 리서치, 문화적 다양성, 구조적 리서치 연습과 디자인 리서치 과정에 관한 전략토론 등을 포함하고 있다.

문화지향디자인전략 문화지향디자인전략은 다양한 사례를 통해 문화와 예술, 그리고 디자인의 관계성을 인식하고 디자인 전략으로서의 문화를 새롭게 정의내리고, 토론 및 심도 있는 연구를 통해 논리적인 디자인 및 전략적 사고를 함양하는 과정이다.

시각정보디자인과기호 정보의 시각화를 위해 사용되는 다양한 기호의 기본적인 개념들(역사와 정의 및 이론 등)을 학습하고, 시각 기호의 효율적인 커뮤니케이션을 위한 정보의 구조화 및 시각화에 대해 고찰한다. 구체적으로는 정보디자인의 개념, 유형, 역사, 이론 및 기호의 개념, 이론 학습을 기초로 하여 기호와 디자인의 연관성, 정보로써의 기호, 다양한 분야에 사용된 시각정보디자인의 기호 사례에 대해 학습하고 이해한다.

현대디자인특론 현대 디자인학을 형성하고 있는 다양한 이론 및 주요 논제들에 대한 이해를 통하여, 현대와 근미래의 디자인을 선도할 수 있는 관점을 형성하고 총체적 디자인 지식체계를 연구한다. 또한 현대디자인이 가지는 변화요인을 통해 현대디자인의 다각적인 모습을 해체하고 이를 재정립해 본다.

디자인컨셉및전략 본 교과는 디자인의 정의, 굿디자인, 디자인컨셉과 아이디어, 디자인방법론 등 디자인분야에 대한 이해를 바탕으로, 디자인 세부 분야별 디자인사례를 기획과 전략의 측면에서 분석·탐구하여 학습자의 통합적 사고력과 디자인기획능력을 배양하도록 한다. 온라인 상으로 디자인기획에 필요한 기초 이론 강의와 주제 토론을 실시하며, 오프라인 세미나에서 개별 과제 진행 내용을 발표하고 토의한다.

인간중심디자인전략 <인간중심디자인>에서는 다양한 인간의 본질과 특성에 대해 탐구하고, 이를 활용한 여러 디자인 문제 해결 방법을 학습한다. 수업에서는 인지심리, 심리, 인간공학, 감성공학, 미래학, 사용자 인터페이스의 이론적 관점을 통한 인간중심적 디자인 사고를 이해하고, 인간중심적 문제 해결을 위한 다양한 디자인 프로세스 이해를 통해 관찰 방법을 기본으로 우리 일상 생활 주변의 실제적 문제를 설정하고 해결해보는 연습을 진행한다.

공간디자인기획론 본 교과목의 학습목표는 공간디자인 프로세스의 기본구조를 이해하고, 공간기획 작성의 핵심 틀을 학습하는 데 있다. 이를 위해 본 강좌는 공간디자인 기획 시 주요한 고려사항인 공간경험과 공간기능, 공간컨셉, 공간정체성을 중심으로 다룬다. 이 수업은 기획 이론뿐만 아니라 학생 스스로의 조사연구와 학생들 간의 토론을 함께 제공하여 공간디자인 기획에 중요한 종합적 사고력을 기를 수 있도록 한다.

디자인프리젠테이션전략 프리젠테이션 이론과 분야, 역할에 대해 다각적으로 탐구하고 디자인프로젝트를 성공적으로 수행하기 위한 고급 프리젠테이션 기획 및 전략 프로세스에 대해 연구한다.

도시와공공디자인전략 도시공공디자인은 디자인이라는 창조적 활동을 통하여 공적 영역의 문화적 가치와 공공성을 회복시킨다는 점에서 특수한 디자인 영역이라 할 수 있다. 그리고 디자이너가 기본적으로 갖추어야 할 창조적 능력과 더불어 행정과 정책에 관한 이해 및 수행능력이 요구된다. 따라서 본 수업은 도시공공디자인 전략가에게 필요한 디자인이라는 창조적 전문지식, 그리고 정책의 결정과 집행, 자원관리의 활동에 필요한 이론적 내용, 실제 공공디자인 정책 사례들을 소개하는 과목이다.

미디어디자인기획론 미디어는 새로운 고객과의 연결, 브랜드 로열티를 지속하기 위한 수단, 인간과 사회에게 발생하는 문제를 해결하거나 새로운 가치를 전달할 수 있는 통로가 될 수 있다. 본 교과목에서는 미디어 디자인에 대한 이해와 개념 정립을 기반으로, 뉴미디어 시대의 사용자와 디자인, 그리고 미디어별 디자인 기획에 대한 이론과 실제를 학습한다.

디자인생산과유통 본 수업은 디자인씽킹(Design Thinking)을 중심으로 디자인상품(제품)을 기획, 디자인, 양산하는 생산과정과 이를 마케팅, 판매 및 수출을 하는 유통과정에 대해 전반적으로 학습하고 실습하는 교과목으로 디자인학과 창업학을 기반으로 연구를 진행한다.

디자인인더스트리기획연구 본 교과목은 디자인의 산업적 측면을 기업과 행정, 소비자과 사용자를 중심으로 다양한 산업적, 사회적, 경제적 관점과 이론으로 연구한다. 디자인산업의 구조와 경제적 가치 측정, 산업생태계 및 가치사슬, 디자인경영, 기술 연계 산업융합, 통계분석, 4차산업과 플랫폼 자본주의 등의 측면에서 디자인산업의 본질적 영역과 기업의 전략 및 정책 기획을 위한 응용영역에 대한 심도 있는 연구를 수행한다.

전공 심화

시각정보디자인과기호세미나 시각정보디자인과기호세미나는 정보의 시각화를 위해 사용되는 다양한 기호의 기본적인 개념과 이론들에 대해 학습하고, 시각 기호의 효율적인 커뮤니케이션을 위한 정보의 구조화 및 시각화에 대해 고찰하며 이에 대한 디자인 분야의 활용방안에 대해 심도 있는 논의와 연구를 진행한다.

디자인컨셉및전략세미나 디자인컨셉및전략세미나 교과는 세미나 중심의 교과목으로, 학습자의 통합적 사고력과 창의력, 디자인기획능력 향상을 목표로 디자인 세부 분야별 디자인사례를 컨셉과 전략의 측면에서 분석·탐구한다. 본 교과는 디자인기획과정 단계별 이슈에 따라 사례 발표와 토의를 심도 있게 진행하여, 학습자 주도로 창의적이고 논리적인 디자인기획 능력을 계발하도록 한다.

뉴미디어디자인론 이 교과목은 뉴미디어 디자인을 활용하여 창의적인 사회 변화를 이끌어낼 수 있는 미래 디자인 리더를 양성한다. 프로젝트 기반 학습을 통해 최신 뉴미디어 이론과 디자인 방법론을 통합하여 창의적이고 종합적인 연구를 수행한다. 또한, 학제 간 융합을 통한 디자인 연구 방법론을 적용하여 연구 결과를 체계적으로 구성하고 발표할 수 있는 디자인 논문을 작성한다.

디자인행정과제도 지자체 및 공공기관 등에서 공공디자인법과 경관법에 따라 일반화되고 있는 디자인 행정 및 관련 사업 추진 시 고려해야 할 법과 조례의 기본개념과 체계를 학습한다. 또한 이에 부속되는 전문인력, 용역 대가산정, 민간전문가제도 등과 디자인저작권 등 공공과 민간부문을 아울러 디자인 행정과 관련된 다양한 제도적 이슈들을 함께 분석하고 토론 한다.

공간디자인기획론세미나 공간디자인기획론세미나는 공간디자인 프로세스의 기본구조를 이해하고, 공간경험과 공간기능, 공간컨셉, 공간정체성 등의 공간기획 작성의 핵심 틀을 학습하며, 공간디자인을 기획하는 종합적 사고력 함양을 위해 심도 있는 조사 연구를 진행한다.

도시디자인세미나 도시를 둘러싼 다양한 사회변화 양상과 문제요인들에 대한 디자인적 접근과 디자인을 통한 문제해결의 다양한 사례들을 조사, 탐구 분석하여 토론하고 방향성을 논의해 보는 데 중점을 둔다. 특히 도시계획적 접근과 건축물, 사회기반시설물, 공공시설물, 사인체계 등의 물리적 요소뿐 아니라 도시 이용자들의 인지구조와 인식같은 비물리적 요인들을 포함하여 도시에 대한 학문적 접근을 보다 넓히도록 한다.

디자인기획 전공 교수진

+ 김학민 교수

서울대학교 산업디자인학 학사
서울대학교 시각디자인 석사
- 서울시 디자인위원회 전문위원
- 한국중소기업진흥원 평가위원
- (현)디자인대학원 전공주임교수

+ 엄기준 교수

한양대학교 응용미술학 석사(시각디자인)
한양대학교 응용미술학 이학박사(시각·멀티미디어)
- (전)산업통상자원부 우수디자인(GD) 심사위원 역임
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 최성호 교수

홍익대학교, 서울대학교 공간디자인 석사
한양대학교 인터랙션디자인 박사수료
- (현)문화체육관광부 지역브랜드·문화컨설팅 심의위원
- (현)한국철도시설공단 제7기 기술평가 및 자문위원
- 한국철도공사, 서울교통공사, KDI 자문위원
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 차승화 교수

Univ. of California, Los Angeles 디자인 석사
한양대학교 생활과학대학 실내환경디자인학과 박사(수료)
- 계원조형예술대학 디자인센터 선임연구원
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 은덕수 교수

서울대학교 산업디자인학과 학사
서울대학교 디자인학부 공간디자인 석사
- 서울시 도시철도공사 기술자문위원
- 서울시, 경기도 공공디자인 심의위원
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 정성모 교수

서울대학교 공업디자인학 석사
서울대학교 공업디자인학 박사
- 한국콘텐츠진흥원 디자인산업 자문위원
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 김민정 교수

시카고예술대학
비주얼 커뮤니케이션 디자인 전공 석사
한양대학교 정보/UX 디자인 전공 박사
- 한국생산성본부 그래픽기술자격 위원
- (재)한국디자인연구재단 선임 연구원
- (현)디자인대학원 전임교수

한양사이버대학교 대학원 온·오프라인 학생 혜택



한양사이버대학교 대학원 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교 대학원

T 02. 2290. 0700



입학 안내

T 02. 2290. 0700

<http://gsgo.hycu.ac.kr>



디자인기획 전공

T 02. 2290. 0729



한양사이버대학교 대학원
gs.hycu.ac.kr

04763 서울시 성동구 왕십리로 220 한양사이버대학교
T 02. 2290. 0700 F 02. 2290. 0600